*Автор: Астафьева М.А.*

*Педагог дополнительного образования,*

*руководитель семейного клуба «МЫ»*

*ГБОУ гимназия № 642 «Земля и Вселенная»*

*Василеостровского района Санкт-Петербурга*

**Рекомендации к созданию проекта**

**«Семейный клуб как приоритетная форма взаимодействия в реализации образовательных и социально-значимых проектов для населения»**

**Цель проекта:** создание в общеобразовательной школе Семейного клуба для совместного творчества, обучения, общения взрослых и детей с целью укрепления семьи, развития диалога между поколениями, воспитания терпимости, полноценного сотрудничества и взаимопонимания.

**Формы работы:** в Семейном клубе организуются обучающие занятия детей вместе с родителями, проводятся мероприятия различной направленности. Позитивный опыт совместной деятельности создаст возможности для реализации совместных образовательных, творческих и социально-значимых проектов, а также развития социального партнерства. Семейный клуб превращается в проводник позитивного социального опыта и генератор творческих, социально-значимых и гражданских инициатив.

**Социальный эффект при реализации проекта:**

1. Укрепление семьи, рост взаимопонимания и уважения между поколениями.
2. Развитие творческих и социально-значимых инициатив, социального партнерства.
3. Вовлечение населения в совместную образовательную, культурно-досуговую и спортивную деятельность.
4. Распространение среди населения позитивного социального опыта.
5. Воспитание активной гражданской позиции среди населения.
6. Рост авторитета образовательного учреждения, выступающего в роли центра социокультурной жизни населения.

**При реализации проекта (апробированные данны**е):

- Дети чувствуют живую заинтересованность и поддержку со стороны родителей, что помогает им достичь совершенно иных высот и раскрытия потенциала.

- Дети и родители проводят совместно досуг, занимаются творчеством, общаются и обучаются; растет взаимопонимание и улучшается общий эмоциональный фон.

- Развивается связь поколений и накапливается совместный позитивный социальный опыт.

- Воспитывается любовь к своей Родине и истории.

- Появляется желание что-то делать, что-то предпринимать: совместная деятельность в области экологии, спорта, гражданско-патриотической и социальной инициативы. Развивается социальное партнерство.

**Краткое содержание:** сотрудничество с образовательного учреждения с родителями – это процесс многоуровневый и сложный. Чтобы выйти на высокий уровень взаимодействия специалистам образовательного учреждения и родителям необходимо создать для этого необходимые условия. Одним из условий эффективного сотрудничества является повышение уровня педагогической компетенции родителей. Для этого специалисты образовательного учреждения используют различные формы работы (совместные мероприятия, привлечение родителей к созданию развивающей среды, к деятельности различных кружков, к участию в различных просветительских программах и т. д.). В данной публикации представлен список предполагаемых мероприятий в семейном клубе. Подготовку осуществляет педагоги вместе с родителями и детьми.

**Пример мероприятий:**

**1. «Морское фотопутешествие»: Тематический фото-квест**

Семейные команды получают задания, которые они должны выполнить за определённый период времени. В листе заданий содержатся подсказки, которые позволяют определить историческое место города (поселка, села и т.д.). Участвующее в фото-квесте (родители и дети) определяют путем отгадывания загадок точку квеста, фотографируются на месте и загружают фото на ресурс образовательного учреждения, который заранее создается организационным комитетом. Проходит онлайн-голосование, и определяются семьи победителей.

**2. Районная родительская конференция «Культура поведения»**

Участники**:** родители, психологи, педагоги

Родительская конференция «Семья и школа: пути формирования общей культуры ребенка» нацелена на повышение уровня открытости, взаимопонимания и доверия между педагогами и родителями. Конференция, участниками которой являются родители, учащихся и педагогические работники образовательных учреждений, направлена на освещение вопросов сохранения и приумножения лучших традиций семейных ценностей и общества. По итогам конференции отбираются и обрабатываются оценочные анкеты, которые заполняют родители. Далее педагоги выстраивают работу клуба в соответствии с родительскими запросами и отзывами.

**3. Семейная эстафета «Мама, папа, я – спортивная семья»**

Цель мероприятия: укрепление здоровья, активное общение и отдых детей, родителей и педагогов, утверждение ценностей здорового образа жизни Участники: учащиеся гимназии, их родители, педагоги дополнительного образования Семейный турнир объединяет детей и родителей в стремлении показать, какие они ловкие, сильные, быстрые и дружные. Веселые эстафеты дают возможность не только проявить свои спортивные навыки, но и проверить семейные команды на сплоченность. Командам предлагаются занимательные, иногда очень непростые, конкурсы с бегом, с ведением мяча, прыжками и т.д.   
**4. Музыкально-поэтический вечер «Романс о романсе»**

Музыкально-поэтический вечер в кругу друзей и семьи - совместное выступление детей, педагогов, родителей и др. гостей.

Цель мероприятия - воспитание уважительного и бережного отношения к русской музыкальной культуре.

В атмосфере музыкального салона конца XIX века должна царить романтичная обстановка: дамы в вечерних туалетах, мужчины в костюмах с бабочкой, приглушенный свет, живые звуки фортепиано, гитары и флейты.… Помимо музыкальной составляющей мероприятие носит и познавательный характер. Нестандартная форма конферанса помогает участникам впервые попробовать себя в роли ведущего. Перед каждым музыкальным номером исполнитель рассказывает историю возникновения исполняемого им романса, а многообразие видов романса (классический, бытовой, городской, цыганский) позволяет сделать вечер динамичным и ярким и т.д.

**Вывод:** дети и их родители – естественная и вполне очевидная целевая аудитория для школы. Реализация мероприятий для «понятной и близкой» аудитории позволяет сделать работу в проекте более качественной, а цель более достижимой. Родители – наиболее заинтересованная часть аудитории, поэтому от них можно ожидать больше отзывчивости на инициативы , вовлекая и другие слои населения.